



Grünes Geld.
Saubere Rendite.

UDI Beratungsgesellschaft mbH

Frankenstr. 148, 90329 Nürnberg
Telefon: (0911) 92 90 55 0 • Fax: (0911) 92 90 55 5

Ansprechpartner für die Medien:

Christa Jäger-Schrödl, PR & Öffentlichkeitsarbeit

E-Mail: presse@udi.de • Mobil (0171) 501 84 38

Geschäftsführer: Georg Hetz, Stefan Keller

E-Mail: hetz@udi.de ; keller@udi.de

Medien: Energie/Umwelt, Geld/Finanzen

Ressort: Energie/Umwelt, Finanzen, Nachhaltigkeit

Datum: 09.08.2018

Zeichen (inkl. Leerzeichen): 2.924

PRESSEINFORMATION

1 **UDI baut Vorzeige-Immobilie**

2 Nürnberg: Ökologisches Bauprojekt lockt Mieter
3 schon vor dem ersten Spatenstich.

4 Im südwestlichen Stadtgebiet von Nürnberg, an der Hansa- Ecke
5 Dieselstraße, entsteht auf 12.000 Quadratmetern der Hansapark.
6 Ein nachhaltiges Bauprojekt des grünen Finanzdienstleisters UDI,
7 der seit rund 20 Jahren Projekte mit hohen ökologischen und
8 ethischen Ansprüchen realisiert. Das Investitionsvolumen beträgt
9 54 Millionen Euro und die te Hansapark GmbH ist der Bauherr. Auf
10 dem Gelände sollen ein Büro- und Verwaltungsgebäude, ein Hotel
11 mit 170 Zimmern, ein Boardinghouse mit 130 Zimmern und ein
12 Parkhaus mit 430 Stellplätzen entstehen.

13 „Auch bei diesem Immobilienprojekt setzten wir wieder auf
14 Nachhaltigkeit“, erklärt UDI-Geschäftsführer Stefan Keller. „Wir
15 legen besonderen Wert auf hohe Ressourceneffizienz in den
16 Bereichen Energie, Wasser und Material und halten uns streng an
17 die Standards für das Gold-Gütesiegel der DGNB (Deutsche
18 Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen).“ Der Erfolg gibt der
19 Strategie der Planer Recht. Bereits vor dem ersten Spatenstich
20 konnte der Mietvertrag für das Büro- und Verwaltungsgebäude im
21 Hansapark geschlossen werden. Mieter für die rund 4.800

22 Quadratmeter ist die Kiveda Group, in Nürnberg auch gut bekannt
23 durch ihre Übernahme der Küchenquelle. Das Unternehmen
24 konzentriert seine Kräfte in der Metropolregion. „Wir sind einer
25 der am schnellsten wachsenden Küchenhändler in Deutschland
26 und stehen für eine zielgerichtete Kundenansprache über
27 verschiedene Vertriebswege“, erklärt Kiveda-Geschäftsführer
28 Alexander Möller. „Über einen integrierten Vertriebsansatz, bei
29 dem Online-Plattformen, stationärer Handel und Außendienst eng
30 miteinander verzahnt sind, können unsere Kunden den
31 Küchenkauf individuell und über alle Kanäle hinweg gestalten.“
32 Dazu würde die Kiveda Group digitales Knowhow mit lokaler
33 Beratungskompetenz im stationären Handel und im Außendienst
34 bündeln. „Als innovatives Unternehmen sind wir natürlich schon
35 gespannt auf unser neues ‚grünes‘ Domizil“, schließt Alexander
36 Möller und Wolfgang Renn, Bereichsleiter Immobilien der UDI
37 ergänzt: „Wir freuen uns, dass wir mit Kiveda einen starken
38 Partner für unser Bürogebäude gewinnen konnten. Der
39 Mietvertrag ist schon unter ‚Dach und Fach‘, obwohl die
40 Fertigstellung der Gebäude erst für Ende 2019 geplant ist.“

41 Durch die Geldanlagen der UDI-Gruppe konnten bisher 383
42 Windkraftanlagen, 46 Biogasanlagen, 90 Solarprojekte und ein
43 Green Building, in dem auch die UDI ihre Büros hat, realisiert
44 werden. Eine Reihe weiterer grüner Immobilien stehen nun auf
45 dem Plan. „Mit dem Bau unseres Green Buildings hier am
46 Frankencampus begann unser Immobilienengagement.
47 Inzwischen haben wir einen eigenen Bereich für
48 Immobilienprojekte und planen neben nachhaltigen
49 Gewerbeimmobilien auch energieeffiziente Wohnprojekte im
50 Großraum Nürnberg“, schließt Stefan Keller.

51 Weitere Informationen zur UDI finden Sie unter: www.udi.de

*Der Abdruck ist frei. Wir bitten um ein Belegexemplar.

Kurzportrait der UDI-Gruppe

1998 gegründet, gehört UDI schon seit vielen Jahren zu Deutschlands Marktführern im Bereich ökologischer Kapitalanlagen. Geschäftsführer Georg Hetz ist ausgebildeter Banker und blickt auf langjährige Erfahrungen in Consulting, Marketing und Vertrieb zurück.

Pressemitteilung

Seite 3/3

Dem Wissen der 65 Mitarbeiter des UDI-Teams und der Qualität der Beteiligungsangebote vertrauen bereits rund 17.400 Anleger. UDI unterhält keinen teuren Außendienst, sondern betreut die Kunden bundesweit im Direktvertrieb schnell und effektiv. Das bis dato vermittelte Eigenkapital von knapp 532,5 Mio. Euro ermöglichte zusammen mit dem Fremdkapital den Bau von 383 Windkraftanlagen, 46 Biogasanlagen sowie 90 Solarprojekten und einer grünen Immobilie. Mit dem jährlich erzeugten Ökostrom können schon über 1,8 Millionen Menschen mit umweltfreundlicher Energie versorgt werden. Der Umwelt werden dadurch rechnerisch jedes Jahr rund 1,6 Millionen Tonnen Kohlendioxid erspart.

Seit der Gründung der UDI-Gruppe hat sie sich vom Vertrieb für die Einwerbung von Eigenkapital für Windparks zu einer renommierten Anbieterin für Windkraft-, Solar- und Biogaskraftwerke entwickelt. Von der Projektentwicklung und Konzeption über die Vermittlung von ökologischen Geldanlagen an Privatinvestoren, verfügt die UDI über langjährige Erfahrung und Kompetenz. Auch auf dem Gebiet der Festzinsanlagen ist die Gruppe seit mehreren Jahren erfolgreich tätig. Die ab 2007 bis heute emittierten verzinslichen Vermögensanlagen waren bei den Kunden stets begehrt.