

UDI Beratungsgesellschaft mbH
Frankenstr. 148, 90329 Nürnberg
Telefon: (0911) 92 90 55 0 • Fax: (0911) 92 90 55 5

Ansprechpartner für die Medien:
Christa Jäger-Schrödl, PR & Öffentlichkeitsarbeit
E-Mail: presse@udi.de • Mobil (0171) 501 84 38
Georg Hetz, Geschäftsführer
E-Mail: hetz@udi.de

Medien: alle, Energie/Umwelt, Wirtschaft, Kapital/Geldanlage
Ressort: Energie/Umwelt, Finanzen, Nachhaltigkeit
Datum: 16.08.2016
Zeichen (inkl. Leerzeichen): 3.813

PRESSEINFORMATION

- 1 **Veranstaltungshinweis Dortmund**
2 UDI-Vortrag: „Grünes Geld - was ist das eigentlich?“
3 3. Sep. 2016, 11:00 – 11:30 Uhr
4
5 FAIR FRIENDS - Öffnungszeit: 10:00 - 18:00 Uhr
6 Messe Westfalenhallen Dortmund, Hallen 2 – 3B

7 FAIR FRIENDS

- 8 **Zukunftstrend „nachhaltiges Handeln“**
9 **Fair, sozial, nachhaltig leben und arbeiten – das ist es, was sich**
10 **Verbraucher heute wünschen. Die Messe FAIR FRIENDS ist dafür die**
11 **richtige Plattform. Sie thematisiert auch die gesellschaftliche**
12 **Verantwortung von Unternehmen. Als Pionier im Bereich „grünes**
13 **Geld“ ist dieses Jahr auch die UDI auf der Messe vertreten. Sie steht für**
14 **Nachhaltigkeit in Sachen Geld. Die FAIR FRIENDS öffnet am 01.09. ihre**
15 **Pforten für Fachbesucher und ist ab dem 02. 09. für alle Interessierten**
16 **geöffnet.**
17
18 **Bewusst zu konsumieren liegt im Trend. Nachhaltige Konsumgüter,**
19 **Konzepte und Projekte gewinnen mehr und mehr an Bedeutung. Es**

20 wundert nicht, dass auch im letzten Jahr allein die Umsätze für Fair-
21 Trade-Produkte in Deutschland nochmals zweistellig gewachsen sind.
22 Vor diesem Hintergrund erscheint die Messe FAIR FRIENDS vom 01. bis
23 03. September 2016 in Dortmund wichtiger denn je. Sie bietet eine
24 Plattform des Dialogs vom Hersteller über Unternehmer und Handel bis
25 hin zu Einkäufern und Endverbrauchern, um nachhaltiges Handeln,
26 Wirtschaften und Arbeiten in die Mitte der Gesellschaft zu rücken.
27 Gezeigt wird eine große Auswahl an Produkten und Dienstleistungen,
28 um fair, sozial und nachhaltig leben und arbeiten zu können.

29 Das Spektrum der Messe umfasst alle wesentlichen Aspekte der
30 Themen: „Fairer Handel“ mit zahlreichen fair produzierten Waren aus
31 aller Welt. Dann den Bereich „Neue Lebensmodelle“, der Projekte und
32 Erzeugnisse zu alternativen Ernährungs- und Lebensformen, nachhaltige
33 Designstrategien und Gemeinschaftskonsum zeigt. Neu ist das Thema
34 „Gesellschaftliche Verantwortung“. Hier geht es um aktuelle
35 Herausforderungen und Lösungsansätze für drängende Entwicklungen in
36 der Gesellschaft - beispielsweise um den Klimawandel, um soziale
37 Verantwortung, nachhaltige Finanzen und auch um alternative Energien.

38 „Wir freuen uns, dieses Jahr mit von der Partie zu sein und werden auch
39 mit einem verbrauchernahen Vortrag im Forenprogramm unseren
40 Beitrag leisten“, erklärt UDI-Geschäftsführer Georg Hetz. Der
41 Finanzdienstleister aus Nürnberg gilt als Pionier und ist bereits seit
42 achtzehn Jahren im Bereich ökologischer und nachhaltiger
43 Kapitalanlagen tätig. Die UDI beschäftigt sich zudem mit der Planung,
44 dem Bau und dem Betrieb moderner Ökokraftwerke und Green
45 Buildings. Bei ihrem Vortrag (am 02.09. 2016 um 11 Uhr) mit dem Titel:
46 „Grünes Geld – was ist das eigentlich?“ wird Dipl.-Ing. agr. Elisabeth
47 Arnold darauf eingehen, wie man heute mit seinem Ersparnis nicht nur
48 Zinsen erwirtschaftet, sondern auch der Umwelt etwas Gutes tun kann.
49 „Hochwasser, Hitzewellen, Feinstaub – die Folgen des Klimawandels
50 bestimmen immer häufiger unsere Nachrichten. Die Menschen sind
51 sensibilisiert und pochen auf die Energiewende“, so Georg Hetz weiter.
52 „Grüne Investments sind dabei eine gute Möglichkeit, etwas zu
53 bewirken. Sie sind lukrativ und sorgen beim Anleger für ein gutes
54 Gewissen. Ob Windräder, Solaranlagen, Biogas oder nachwachsende
55 Rohstoffe – was lange Zeit belächelt wurde, hat längst
56 überdurchschnittliche Wachstumsraten und eröffnet gute
57 Gewinnchancen. Dem Aktionismus der Politiker zum Trotz, sind es die
58 privaten Anleger, die die Energiewende erst ermöglicht haben und

59 weiter ermöglichen werden.“ Die Messebesucher erwartet ein
60 spannendes Thema.

61 „Wir freuen uns natürlich auf die Besucher an unserem Stand“, ergänzt
62 Elisabeth Arnold. „Es gibt einen Gutschein über 50 Euro auf alle
63 Geldanlagen des UDI-Angebots und natürlich auch kleine, grüne
64 Überraschungen.“

65 Das Messe-Programm finden Sie unter: www.fair-friends.de/programm

66 Und mehr zu UDI hier: www.udi.de

*Der Abdruck ist frei. Wir bitten um ein Belegexemplar.

Kurzportrait der UDI-Gruppe

1998 gegründet, gehört UDI schon seit vielen Jahren zu Deutschlands Marktführern im Bereich ökologischer Kapitalanlagen. Geschäftsführer Georg Hetz ist ausgebildeter Banker und blickt auf langjährige Erfahrungen in Consulting, Marketing und Vertrieb zurück.

Dem Wissen der 50 Mitarbeiter des UDI-Teams und der Qualität der Beteiligungsangebote vertrauen bereits rund 16.000 Anleger. UDI unterhält keinen teuren Außendienst, sondern betreut die Kunden bundesweit im Direktvertrieb schnell und effektiv. Das bis dato vermittelte Eigenkapital von über 438,2 Mio. Euro ermöglichte zusammen mit dem Fremdkapital den Bau von 380 Windkraftanlagen, 48 Biogasanlagen sowie 73 Solarprojekten. Mit dem jährlich erzeugten Ökostrom können schon über 1,7 Millionen Menschen mit umweltfreundlicher Energie versorgt werden. Der Umwelt werden dadurch rechnerisch jedes Jahr rund 1,5 Millionen Tonnen Kohlendioxid erspart.

Seit der Gründung der UDI-Gruppe hat sie sich vom Vertrieb für die Einwerbung von Eigenkapital für Windparks zu einer renommierten Anbieterin für Windkraft-, Solar- und Biogaskraftwerke entwickelt. Von der Projektentwicklung und Konzeption über die Vermittlung von ökologischen Geldanlagen an Privatinvestoren, verfügt die UDI über langjährige Erfahrung und Kompetenz. Auch auf dem Gebiet der Festzinsanlagen ist die Gruppe seit mehreren Jahren erfolgreich tätig. Die ab 2007 bis heute emittierten verzinslichen Vermögensanlagen waren bei den Kunden stets begehrt.