

UDI Beratungsgesellschaft mbH
Frankenstr. 148, 90329 Nürnberg
Telefon: (0911) 92 90 55 0 • Fax: (0911) 92 90 55 5

Ansprechpartner für die Medien:
Christa Jäger-Schrödl, PR & Öffentlichkeitsarbeit
E-Mail: presse@udi.de • Mobil (0171) 501 84 38
Georg Hetz, Geschäftsführer
E-Mail: hetz@udi.de

Medien: alle
Ressort: Wirtschaft, Kapital/Geldanlage, Energie/Umwelt, Verbrauchertipps
Datum: 31.08.2015
Zeichen (inkl. Leerzeichen): 5.053

PRESSEINFORMATION

1 Wie findet der Laie das Richtige?

2 **Im Dschungel der Geldanlagen ist es nicht einfach, sich**
3 **einen Überblick zu verschaffen.**

4

5 **Wer Geld übrig hat, dem eröffnen sich unendlich viele**
6 **Möglichkeiten zur Anlage. Banken, Finanzdienstleister, Makler**
7 **und Berater - alle preisen ihre Geldanlagen an. Da kann man als**
8 **Laie schon mal den Überblick verlieren. Wer aber weiß, auf was**
9 **er besonderen Wert legt, der kann neutrale Analysen und**
10 **Bewertungen zu Rate ziehen.**

11

12 Bei der Geldanlage kommt es immer darauf an, was dem Anleger
13 wirklich wichtig ist. Geht es um Sicherheit, Rendite und Flexibilität
14 gleichzeitig, dann hat er ein Problem. Alle drei Wünsche zusammen kann
15 keine Geldanlage erfüllen. „Wenn ich täglich über mein Geld verfügen
16 möchte, dann bringt mir beispielsweise Tagesgeld kaum Zinsen, bietet
17 aber doch Sicherheit“, so UDI-Geschäftsführer Georg Hetz, der sich als
18 Banker und Finanzdienstleister schon ein halbes Leben mit der Thematik
19 befasst. „Etwas mehr bekommt man beim Festgeld, aber dann ist auch
20 schon wieder die Verfügbarkeit eingeschränkt. Wer heute nennenswerte

21 Renditen erzielen möchte, muss Abstriche bei der Sicherheit und der
22 Verfügbarkeit machen. Da sind neutrale Informationen und unabhängige
23 Anlage-Analysen dann hilfreich und wichtig.“

24 Der Anleger muss sich also zuerst klarwerden, was ihm besonders
25 wichtig ist und kann dann im zweiten Schritt nach der geeigneten
26 Anlageform suchen.

27

28 **Gibt es Tipps vorab, um nicht gleich beim ersten Versuch eine**
29 **Bauchlandung zu machen?**

30 „Es ist wichtig, nicht alle Eier in ein Nest zu legen“, erklärt Georg Hetz.
31 „Wir raten unseren Kunden immer, ihr Kapital zu streuen. Ein Teil sollte
32 kurzfristig und mittelfristig verfügbar bleiben, ein weiterer Teil in
33 renditeschwache aber sichere Anlagen fließen und der dritte Teil sollte
34 in verschiedene renditestarke Projekte fließen. Das nützt dem
35 Kapitalerhalt, gibt Sicherheit und Flexibilität und bringt insgesamt
36 gesehen ansprechende Rendite. Umso größer der Anteil für
37 renditestarke Anlageprodukte ist, umso höher liegt auch die
38 Gesamtverzinsung des Kapitals.“

39 Eine zinsstarke und risikolose Geldanlage ist heute leider nicht zu
40 bekommen. Deshalb stellt sich auch der Privatanleger die Frage, wo
41 kann ich überhaupt mit vernünftigen Renditen rechnen. Welche
42 Anlageformen kommen in diesen Bereich für mich in Frage und welchem
43 Anbieter möchte ich Geld anvertrauen. Dazu steht ihm heute eine Fülle
44 von Investitionsobjekten zur Auswahl: Von der Beteiligung über
45 komplexe Derivate, Aktien, Genussrechte oder auch Festzinspapiere.

46 **Was kann man dem Anleger für die Auswahl empfehlen?**

47 „Sich zu renditestarken Anlageformen einen Überblick zu verschaffen,
48 kann eine Hürde sein“, meint Hetz, der mit seinem Unternehmen zu den
49 Pionieren für grünes Geld zählt und bereits seit 17 Jahren im Bereich
50 ökologischer und nachhaltiger Kapitalanlagen tätig ist. „Ich kann
51 natürlich nur für unseren Bereich sprechen. Um ökonomisch und
52 ökologisch mit Sinn sein Geld anzulegen, favorisieren wir
53 Sachwertanlagen. Ob Windräder, Solar- und Biogasanlagen oder auch
54 energieeffiziente Immobilien, vorrangiges Ziel unserer Geldanlagen ist:
55 Werte zu schaffen und Werte zu erhalten. Natürlich muss man sich
56 damit beschäftigen, um für sich die richtige Anlageentscheidung zu

57 treffen. Aber – es lohnt sich. Und dazu gibt es auch unabhängige
58 Informationsquellen.“

59 **Wo bekommt man die gewünschten Informationen?**

60 Zu empfehlen sei das neutrale und unabhängige Informationsportal für
61 Umwelt- und Erneuerbare Energie Beteiligungen & Projekte
62 <http://www.GreenValue.de>. Weiter helfe auch der ECO Reporter, ein
63 zugriffstarkes Fachmagazin für nachhaltige Geldanlagen, das aktuelle
64 Angebote in seinem Anlagecheck unter die Lupe nimmt und analysiert.
65 Das Ergebnis des Anlagechecks unter <http://www.ECOreporter.de> verrät
66 dann, wo man investieren könnte und wovon man besser die Finger
67 ließe.

68 „Es freut uns natürlich ganz besonders, dass auch unser Solar Sprint
69 Festzins II beim aktuellen Anlagencheck so positiv bewertet wurde“,
70 zeigt sich Georg Hetz zufrieden. Das Konzept des Eigenverbrauchs von
71 Solarstrom ist nicht neu, aber einleuchtend. Die Solaranlagen werden
72 auf den Dächern der Hauseigentümer und Verbraucher errichtet und an
73 sie vermietet. Das heißt: der Strom wird dort erzeugt, wo er auch
74 gebraucht wird „... und das ist ökologisch sinnvoll“, so der ECOreporter.
75 Neuartig für Deutschland sei der anschließende Verkauf der Anlagen an
76 Großinvestoren. Aus den Mietzahlungen werden die Zinsen bezahlt und
77 nach dem Verkauf der Anlagen fließt das Geld des sogenannten
78 Nachrangdarlehens zurück an die Anleger.

79 „Wir halten es für überaus wichtig, dass der Anleger nur in Produkte
80 investiert, deren Geschäftsmodell er versteht. Wenn er sich dann für
81 eine Sache auch noch begeistern kann, macht eine Geldanlage richtig
82 Spaß. Unsere Kunden legen Wert auf Nachhaltigkeit und möchten
83 wissen, wo ihr Geld arbeitet. Bei unseren Investments kann man sich das
84 auch mal vor Ort ansehen“, schließt Hetz.

85 Weitere Infos zu UDI finden Sie unter: www.udi.de und natürlich im
86 ECOreporter: <http://www.ecoreporter.de/newsportal.html>

*Der Abdruck ist frei. Wir bitten um ein Belegexemplar.

Kurzportrait der UDI-Gruppe

1998 gegründet, gehört UDI schon seit vielen Jahren zu Deutschlands Marktführern im Bereich ökologischer Kapitalanlagen. Geschäftsführer Georg Hetz ist ausgebildeter Banker und blickt auf langjährige Erfahrungen in Consulting, Marketing und Vertrieb zurück.

Dem Wissen der 49 Mitarbeiter des UDI-Teams und der Qualität der Beteiligungsangebote vertrauen bereits rund 15.200 Anleger. UDI unterhält keinen teuren Außendienst, sondern betreut die Kunden bundesweit im Direktvertrieb schnell und effektiv. Das bis dato vermittelte Eigenkapital von über 389,3 Mio. Euro ermöglichte zusammen mit dem Fremdkapital den Bau von 363 Windkraftanlagen, 46 Biogasanlagen sowie 71 Solarprojekten. Mit dem jährlich erzeugten Ökostrom können schon über 1,5 Millionen Menschen mit umweltfreundlicher Energie versorgt werden. Der Umwelt werden dadurch rechnerisch jedes Jahr rund 1,5 Millionen Tonnen Kohlendioxid erspart.

Seit der Gründung der UDI-Gruppe hat sie sich vom Vertrieb für die Einwerbung von Eigenkapital für Windparks zu einer renommierten Anbieterin für Windkraft-, Solar- und Biogaskraftwerke entwickelt. Von der Projektentwicklung und Konzeption über die Vermittlung von ökologischen Geldanlagen an Privatinvestoren, verfügt die UDI über langjährige Erfahrung und Kompetenz. Auch auf dem Gebiet der Festzinsanlagen ist die Gruppe seit mehreren Jahren erfolgreich tätig. Die ab 2007 bis heute emittierten verzinslichen Vermögensanlagen waren bei den Kunden begehrt und zahlen bis heute die vereinbarten Zinsen und Rückzahlungen planmäßig aus.