

**UDI Beratungsgesellschaft mbH**  
Frankenstr. 148, 90329 Nürnberg  
Telefon: (0911) 92 90 55 0 • Fax: (0911) 92 90 55 5

Ansprechpartner für die Medien:  
Christa Jäger-Schrödl, PR & Öffentlichkeitsarbeit  
E-Mail: [jaeger-schroedl@udi.de](mailto:jaeger-schroedl@udi.de) • Mobil (0171) 501 84 38  
Georg Hetz, Geschäftsführer  
E-Mail: [hetz@udi.de](mailto:hetz@udi.de)

Medien: alle  
Ressort: Wirtschaft, Kapital/Geldanlage, Energie/Umwelt, Verbrauchertipps  
Datum: 20.10.2014  
Zeichen (inkl. Leerzeichen): 2.812

## PRESSEINFORMATION

### 1 Erste Adresse für grünes Arbeiten!

2

3 **Neues Green Building in Nürnberg erfüllt die**  
4 **Nachhaltigkeitskriterien der Deutschen Gesellschaft für**  
5 **Nachhaltiges Bauen (DGNB) und erhielt jetzt die höchste**  
6 **Auszeichnung: das Zertifikat in Gold.**

7

8 Nürnberg, Oktober 2014: Entscheidend für das Gütesiegel des  
9 DGNB sind ökologische, ökonomische und sozialkulturelle  
10 Aspekte, aber auch Funktionalität und technische Qualität. Die  
11 Gesellschaft prüft dabei von der Planung bis zur Umsetzung  
12 und Fertigstellung eines Neubaus. Bauträger KIB und  
13 Fondsanbieter UDI, der mit seinem ersten grünen  
14 Immobilienfonds den Bürobau in der Frankenstraße 148 nach  
15 Fertigstellung übernahm, sind stolz auf die Auszeichnung in  
16 Gold. „Wir haben uns ganz besonders darüber gefreut, dass  
17 unser neues Büro im Bereich ökologische Qualität 98,2  
18 Prozentpunkte erreichen konnte“, begeistert sich UDI-  
19 Geschäftsführer Georg Hetz, der mit seinem Unternehmen  
20 Anfang 2014 auch selbst in der Frankenstraße eingezogen ist.  
21 Der Finanzdienstleister hat sich bereits seit 1998 auf

22 umweltfreundliche Geldanlagen im Wachstumsmarkt der  
23 erneuerbaren Energieerzeugung spezialisiert. „Der Einsatz  
24 schonender Technologien und die Energieeffizienz eines  
25 Gebäudes bieten in Zeiten steigender Rohstoff- und  
26 Energiepreise ökonomische Vorteile und erhöhen die  
27 Wertstabilität eines Gebäudes. Wir sind stolz darauf, dass hier  
28 ein gutes Beispiel für nachhaltige Bauweise realisiert werden  
29 konnte. Ein Stück Energiewende zum Anfassen!“

30

31 **Kernstück der grünen Gebäudetechnik am Frankencampus:**

32 Die Heizenergie des Gebäudes wird größtenteils über eine  
33 Wärmepumpe zur Nutzung von Geothermie erbracht, völlig  
34 unabhängig von Fernwärme, Gas und Öl. Die Pumpe wird von  
35 Solarmodulen angetrieben, die sich auf dem Gebäudedach  
36 befinden. Hinzu kommt ein energetisch ausgeklügeltes  
37 Klimaanlage-System, das durch thermische  
38 Betondeckentemperierung und außenliegende Jalousien ein  
39 angenehmes Raumklima schafft. Die fortschrittliche Kühl- und  
40 Heizkombination führt zu niedrigen Energie- und  
41 Nutzungskosten.

42

43 „Wir hatten uns von Anfang an das DGNB-Zertifikat in Gold  
44 zum Ziel gesetzt“, so Hetz weiter. „Als grünes Unternehmen  
45 sind wir mit all unseren Projekten immer darauf bedacht,  
46 schädliche Umwelteinflüsse zu vermeiden. So auch hier bei der  
47 Planung, während der Bauphase und darüber hinaus.  
48 Gemeinsam mit der KIB ein derartiges Bürogebäude am  
49 idealen Standort zu kreieren, war ein besonderes Erlebnis.“  
50 Optimale Infrastruktur und gute Anbindung an öffentliche  
51 Verkehrsmittel ist natürlich auch ein Plus für die Mitarbeiter.  
52 Zudem wurde an ausreichend Steckdosen für Elektroautos in  
53 der Tiefgarage gedacht.

54 Das Green Building in der Frankenstraße 148 erreichte einen  
55 Erfüllungsgrad von 84,5 Prozent. Man darf gespannt sein, was  
56 die beiden Unternehmen in Sachen energieeffiziente Gebäude  
57 als nächstes planen.

\*Der Abdruck ist frei. Wir bitten um ein Belegexemplar.

**Kurzportrait der UDI-Gruppe**

1998 gegründet, gehört UDI schon seit vielen Jahren zu Deutschlands Marktführern im Bereich ökologischer Kapitalanlagen. Geschäftsführer Georg Hetz ist ausgebildeter Banker und blickt auf langjährige Erfahrungen in Consulting, Marketing und Vertrieb zurück.

Dem Wissen der 47 Mitarbeiter des UDI-Teams und der Qualität der Beteiligungsangebote vertrauen bereits knapp 14.400 Anleger. UDI unterhält keinen teuren Außendienst, sondern betreut die Kunden bundesweit im Direktvertrieb schnell und effektiv. Das bis dato vermittelte Eigenkapital von über 347 Mio. Euro ermöglichte zusammen mit dem Fremdkapital den Bau von 363 Windkraftanlagen, 45 Biogasanlagen sowie 67 Solarprojekten. Mit dem jährlich erzeugten Ökostrom können schon über 1,5 Millionen Menschen mit umweltfreundlicher Energie versorgt werden. Der Umwelt werden dadurch rechnerisch jedes Jahr rund 1,5 Millionen Tonnen Kohlendioxid erspart.

Seit der Gründung der UDI-Gruppe hat sie sich vom Vertrieb für die Einwerbung von Eigenkapital für Windparks zu einer renommierten Anbieterin für Windkraft-, Solar- und Biogaskraftwerke entwickelt. Von der Projektentwicklung und Konzeption über die Vermittlung von ökologischen Geldanlagen an Privatinvestoren, verfügt die UDI über langjährige Erfahrung und Kompetenz. Auch auf dem Gebiet der Festzinsanlagen ist die Gruppe seit mehreren Jahren erfolgreich tätig. Die ab 2007 bis heute emittierten verzinslichen Vermögensanlagen waren bei den Kunden begehrt und zahlen bis heute die vereinbarten Zinsen und Rückzahlungen planmäßig aus.