

UDI UmweltDirektInvest-Beratungsgesellschaft mbH

Lina-Ammon-Straße 30 • D-90329 Nürnberg
Telefon: (0911) 92 90 55 0 • Fax: (0911) 92 90 55 5

Ansprechpartner für die Medien:

Christa Jäger-Schrödl, PR & Öffentlichkeitsarbeit

E-Mail: jaeger-schroedl@udi.de • Mobil (0171) 501 84 38

Georg Hetz, Geschäftsführer

E-Mail: hetz@udi.de

Medien: alle

Ressort: Wirtschaft, Kapital/Geldanlage, Energie/Umwelt, Verbrauchertipps

Datum: 19.04.2013

Zeichen (inkl. Leerzeichen): 1.760

PRESSEINFORMATION

1 **Wirtschaftsjournalismus heute ganz in grün?**

2

3 **UDI unterstützt WiWo Green Online**

4

5 Nürnberg, den 22.04.2013: Neben Altran, Eprimo, Kyoce-
6 ra und Mercedes unterstützt nun auch der grüne Finanz-
7 dienstleister UDI aus Nürnberg das neue Portal Wiwo
8 Green Online <http://green.wiwo.de/> der Wirtschaftswo-
9 che. Das Online-Magazin beschäftigt sich tagesaktuell und
10 kritisch mit erneuerbaren Energien, Energieeffizienz, ver-
11 antwortungsvollen Geldanlagen und allen Themen rund
12 um die grüne Wirtschaft. „Für uns ist diese Kooperation
13 äußerst interessant“, erklärt UDI-Geschäftsführer Georg
14 Hetz begeistert. „Menschen, die sich für grüne Geldanla-
15 gen entscheiden, informieren sich sehr genau über die
16 Projekte, in die sie investieren. Gute Renditen alleine sind
17 nicht entscheidend. Unsere Kunden legen Wert darauf,
18 dass ihr Geld sinnvoll arbeitet. Und mit WiWo Green On-
19 line ist nun eine ideale Informationsquelle auch für grü-
20 nes Geld entstanden.“

21 Das neue Portal richtet sich an Privatleute, spricht aber
22 ebenso Angestellte und Unternehmer der Umweltbran-

23 che an. Vorgestellt werden neue Technologien, Visionäre,
24 Umweltstrategien und –unternehmen. Man hat es sich
25 auch zur Aufgabe gemacht, schmutzige Realitäten hinter
26 grünem Schein aufzudecken und zu zeigen, wo es einfach
27 schief läuft. Mit Einblicken in aktuelle Entwicklungen der
28 Unternehmen, der Forschung und in die entsprechenden
29 Finanzmärkte werden die Leser sensibilisiert für eine
30 nachhaltige, grüne Wirtschaft. „Ein Portal, das inspiriert
31 und informiert“, so Hetz weiter. „Wir freuen uns auf kri-
32 tisch-nachhaltigen Wirtschaftsjournalismus. Da es bei uns
33 um Investitionen in modernste Kraftwerke der regenera-
34 tiven Stromerzeugung mittels Biogas, Photovoltaik und
35 Windkraft geht, interessieren diese Themen unsere Kun-
36 den besonders.“

*Der Abdruck ist frei. Wir bitten um ein Belegexemplar.

Kurzportrait: UmweltDirektInvest Beratungsgesellschaft mbH

1998 gegründet, gehört UDI schon seit vielen Jahren zu Deutschlands Markt-
führern im Bereich ökologischer Kapitalanlagen.
Geschäftsführer Georg Hetz ist ausgebildeter Banker und blickt auf langjährige
Erfahrungen in Consulting, Marketing und Vertrieb zurück.

Dem Wissen der 44 Mitarbeiter des UDI-Teams und der Qualität der Beteili-
gungsangebote vertrauen bereits rund 13.000 Anleger. UDI unterhält keinen
teuren Außendienst, sondern betreut die Kunden bundesweit im Direktvertrieb
schnell und effektiv. Das bis dato vermittelte Eigenkapital von knapp 282 Mio.
Euro ermöglichte zusammen mit dem Fremdkapital den Bau von 361 Wind-
kraftanlagen, 41 Biogasanlagen sowie 61 Solarprojekten. Mit dem jährlich
erzeugten Ökostrom können schon über 1,5 Millionen Menschen mit umwelt-
freundlicher Energie versorgt werden. Der Umwelt werden dadurch rechnerisch
jedes Jahr rund 1,5 Millionen Tonnen Kohlendioxid erspart.

2004 erweiterte UDI ihre Tätigkeit über den Bereich Vertrieb hinaus auf Kon-
zeption und Planung und hat sich, zusammen mit der im Jahr 2006 gegründe-
ten Firmentochter UDI Bioenergie, auch als Initiatorin erfolgreich am Markt
bewiesen.